

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA**

**VERBALE N. 3**

**ESTRATTO**

**DELL'ADUNANZA DELLA GIUNTA CAMERALE IN DATA 20/02/2018**

L'anno 2018 il giorno 20 del mese di febbraio alle ore 10,10 - presso la sede di P.zza Mercanzia – sono presenti, convocati con regolare invito, i componenti la Giunta Camerale in persona dei Signori:

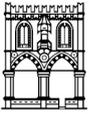
- <b>Giorgio TABELLINI</b>	<b>Presidente</b>
- <b>Marco ALLARIA OLIVIERI</b>	<b>in rappresentanza del settore Agricoltura</b>
- <b>Cinzia BARBIERI</b>	<b>in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni</b>
- <b>Valentino DI PISA</b>	<b>in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese</b>
- <b>Lanfranco MASSARI</b>	<b>in rappresentanza del settore Cooperazione</b>
- <b>Gianluca MURATORI</b>	<b>in rappresentanza del settore Artigianato</b>
- <b>Domenico OLIVIERI</b>	<b>in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese</b>
- <b>Gian Franco POGGIOLI</b>	<b>in rappresentanza del settore Industria</b>
- <b>Enrico POSTACCHINI</b>	<b>in rappresentanza del settore Commercio</b>
- <b>Franco TONELLI</b>	<b>in rappresentanza del settore Turismo</b>
- <b>Antonio GAIANI</b>	<b>Revisore dei Conti</b>
- <b>Natale MONSURRÒ</b>	<b>Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti</b>

<b>Sono assenti i Signori:</b>	
<b>Sergio FERRARI</b>	<b>in rappresentanza del settore Commercio</b>
<b>Antonella VALERY</b>	<b>Revisore dei Conti</b>

**Svolge le funzioni di Segretario Giada Grandi Segretario Generale della Camera di Commercio.**

**E' presente il Segretario Generale Vicario, Giuseppe Iannaccone.**

**Assiste Carla Cavina Funzionario della Camera di Commercio.**



Deliberazione n. 34

Verbale in data 20/02/2018

**OGGETTO: PARTECIPAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA SANA 2018 - BOLOGNA 7-10 SETTEMBRE 2018**

La Camera di Commercio organizza da anni la presenza delle imprese bolognesi alla manifestazione SANA – Salone internazionale del biologico e del naturale che si svolge annualmente a Bologna nel mese di settembre, acquisendo uno spazio per dare la possibilità alle imprese interessate, selezionate con apposito bando, di partecipare al SANA con un proprio stand allestito.

Nel 2017 hanno partecipato al bando camerale per la manifestazione SANA, 40 imprese (15 alimentazione biologica pad. 26 + 25 altri settori pad. 16). Le imprese hanno versato una quota di partecipazione di € 500,00 + IVA.

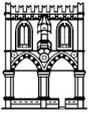
Il Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 di attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015 n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura stabilisce che, compatibilmente con le normative europee, possano essere attuate diverse attività fra cui iniziative per la qualificazione aziendale e dei prodotti, stabilendo che le stesse possano essere realizzate a seguito di convenzione con soggetti pubblici o privati e prevedendo un cofinanziamento, con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50% (modifica all'art. 2, comma 2, lettera g) legge 580/1993). In linea con quanto previsto da tale Decreto lo scorso anno è stata sottoscritta una convenzione fra Camera di Commercio di Bologna e BolognaFiere Spa con la quale la Camera di Commercio ha confermato la presenza alla fiera SANA delle PMI locali per svilupparne la competitività sul mercato anche in considerazione della presenza in fiera di buyers esteri e BolognaFiere Spa si è resa disponibile a concorrere al sostenimento dei costi per consentire la partecipazione di 40 imprese dell'area metropolitana di Bologna attraverso un abbattimento del prezzo di listino pubblicato sul sito della manifestazione [www.sana.it](http://www.sana.it).

Per Sana 2017 BolognaFiere ha fornito uno spazio allestito di mq 1.940 lordi suddivisi nei padiglioni 26 (alimentare biologico) e 16 (altri prodotti naturali non alimentari), in base ai settori delle imprese che hanno aderito, al costo di € 69.300,00 + IVA, pari al 45% dei costi di listino (€ 153.964) e pertanto il cofinanziamento di BolognaFiere Spa ha coperto il 55% dei costi totali.

La fornitura comprendeva:

- Area espositiva, comprensiva di ripostiglio (mq 16 per azienda)
- Quota di iscrizione comprensiva di assicurazione ed inserimento nel catalogo ufficiale
- Quota aziende rappresentate dalla Camera di Commercio di Bologna e loro inserimento nel catalogo ufficiale pubblicato on line e nella pianta guida distribuita gratuitamente durante la manifestazione
- Allestimento personalizzato realizzato da BF Servizi Srl, con grafica uniforme che connota gli spazi assegnati alle imprese come elemento di un unico complesso espositivo della Camera in collaborazione con BolognaFiere, oltre ad uno spazio per la preparazione e conservazione dei prodotti alimentari al pad. 26
- Servizi vari ed irrinunciabili (comprensivi di allacciamento e collaudo impianto elettrico con potenza massima fornita fino a 5 kw, fornitura estintori a norma di legge, pulizie giornaliere dello stand e connessione wi-fi, smaltimento rifiuti).

Non rientravano nella fornitura oggetto della convenzione i costi per i consumi e gli allacciamenti aggiuntivi.



L'adesione a SANA attraverso la Camera di Commercio permette alle imprese di partecipare alla manifestazione e diffondere la conoscenza dei propri prodotti e servizi, con un notevole abbattimento dei costi.

Bolognafiere Spa, che da sempre affianca la Camera per valorizzare la presenza al SANA delle PMI bolognesi, con mail in data 19 gennaio 2018, ha confermato le condizioni economico-tecniche del 2017 per la partecipazione di 40 imprese e la disponibilità alla sottoscrizione di una nuova convenzione.

BolognaFiere Spa, essendo l'ente che organizza la manifestazione, è l'unico soggetto a poter fornire questo servizio.

Con successiva nota del 9 febbraio 2018 BolognaFiere ha comunicato che per l'anno 2018 è stato deciso di distribuire i settori della manifestazione in padiglioni differenti rispetto allo scorso anno e quindi le imprese dell'agroalimentare biologico verrebbero posizionate in un padiglione da concordare con la Camera tra il n. 21, 22, 31, 32, mentre le imprese degli altri settori verranno collocate nel padiglione 19. Tutti i padiglioni suddetti sono prossimi all'ingresso Costituzione della Fiera. Cambierà quindi l'ubicazione per tutte le imprese ospitate dalla Camera.

La Convenzione è soggetta all'imposta di bollo ai sensi dell'art. 2 Allegato A della Tariffa di cui al DPR 642 del 26/10/1972 e successive modifiche ed integrazioni, nella misura di € 16 per foglio (ogni 4 facciate) per ciascun originale o copia conforme. Nell'ipotesi di sottoscrizione di due originali, ognuno dei due contraenti (BolognaFiere e Camera di commercio di Bologna) lo applicherà sull'originale che resterà in suo possesso.

Qualora la Giunta ritenesse di confermare la presenza della Camera di Commercio di Bologna a SANA 2018 occorre:

- approvare la convenzione per la collaborazione con BolognaFiere Spa, nel rispetto delle disposizioni del Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219, di cui è stata predisposta una bozza che è allegata al presente riferimento;
- dare incarico al Dirigente del IV Settore di predisporre apposito bando per la selezione di un massimo di 40 imprese;
- stabilire l'entità della quota di partecipazione a carico delle imprese, confermando o modificando la quota versata dalle stesse lo scorso anno (€ 500,00 + IVA).

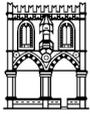
La somma degli oneri a carico di BolognaFiere (€ 84.680, calcolati in base al listino prezzi dello scorso anno in quanto il listino aggiornato non è ancora disponibile) e delle quote di partecipazione che si prevede di introitare dalle imprese (€ 20.000) copre circa il 68% dei costi di partecipazione, in adesione all'art. 2 comma 2 lett. g e alla nota interpretativa di Unioncamere del 4 gennaio 2017.

Oltre alla somma prevista in convenzione occorrerà prevedere € 1.700,00 + IVA quale somma massima per eventuali consumi ed allacciamenti aggiuntivi.

In caso di approvazione l'onere di € 71.000,00 potrà essere imputato al conto 330001 "Iniziativa dirette di promozione e informazione economica" nell'ambito del budget assegnato al Dirigente del IV Settore per l'iniziativa "Valorizzazione delle produzioni locali (fiere att.tà commerciale)" (30311351) centro di costo JD01 "Promozione ed internazionalizzazione".

Le quote di partecipazione saranno introitate al conto 313018 "Ricavi per organizzazione fiere, mostre e altre iniziative promozionali".

Il Presidente invita la Giunta a deliberare in merito.



La Giunta;

- Udito il riferimento;
- Considerate le disposizioni contenute nel Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 ed in particolare la modifica all'art. 2 comma 2 lett. g della legge 580/1993;
- Considerato che attraverso la partecipazione a SANA 2018 la Camera di Commercio permette alle imprese di partecipare alla manifestazione e diffondere la conoscenza dei propri prodotti e servizi;
- Atteso che, attraverso la convenzione, BolognaFiere Spa si è resa disponibile a concorrere al sostenimento dei costi per consentire la partecipazione di 40 imprese operanti nell'area metropolitana di Bologna, contribuendo con un abbattimento del prezzo di listino;
- Considerato che la misura del cofinanziamento risulta essere del 55% dei costi totali, cui si aggiungono le quote che verranno acquisite dalle imprese partecipanti;
- Ritenuto opportuno prendere in considerazione la possibilità di una partecipazione delle imprese bolognesi anche in numero maggiore rispetto alle 40 postazioni inizialmente previste;
- all'unanimità

**DELIBERA**

- di approvare la convenzione per la collaborazione con BolognaFiere Spa, nel rispetto delle disposizioni del Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219, allegato A alla presente deliberazione, per consentire la partecipazione di 40 imprese bolognesi alla fiera SANA 2018 con l'acquisizione di uno spazio complessivo di circa mq. 1.940 lordi;
- di dare incarico al Dirigente del IV Settore di predisporre apposito bando per la selezione di 40 imprese;
- di stabilire l'entità della quota di partecipazione a carico delle imprese nella misura di € 500,00 + IVA.
- di manifestare la propria disponibilità ad incrementare il fondo se le richieste fossero più numerose di 40 e, nel caso, di sottoscrivere un'appendice integrativa alla presente convenzione.

Gli oneri saranno imputati al conto 330001 "Iniziativa dirette di promozione e informazione economica" nell'ambito del budget assegnato al Dirigente del IV Settore per l'iniziativa "Valorizzazione delle produzioni locali (fiere att.tà commerciale)" (30311351) centro di costo JD01 "Promozione ed internazionalizzazione".

Le quote di partecipazione saranno introitate al conto 313018 "Ricavi per organizzazione fiere, mostre e altre iniziative promozionali".

Il presente provvedimento è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 21 quater della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
Giada Grandi

**IL PRESIDENTE**  
Giorgio Tabellini